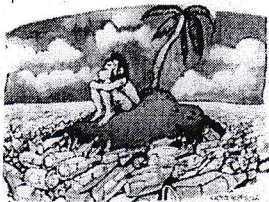



باسمه تعالی		آزمون درس: تفکر و سواد رسانه ای	سال تحصیلی: فرزادماه ۱۴۰۱-۱۴۰۰	محل مهر مدرسه
نام و نام خانوادگی:		پایه: دهم کلاس:	تاریخ: ۱۴۰۱/۲/۲۶	
		اداره آموزش و پرورش نامیه ۶: دبیرستان پسرانه امام مسین(ع)	ساعت: ۹ صبح	
			مدت آزمون: ۶۰ دقیقه	
ردیف	امیر المومنین (علیه السلام): در مسیر هدایت از کمی رهروانش، احساس تنهایی و وحشت نکنید. (نهج البلاغه خطبه ۲۰۱)			
۱	<p>جاهای خالی را با کلمات مناسب پر کنید</p> <p>الف- نشان دادن واقعیت به شکلی خاص را می گویند.</p> <p>ب- فن در ایجاد کلیشه نقش اساسی دارد.</p> <p>ج- به تغییر رفتار، نگرش، باور، ارزش یا دیدگاه مطابق نظر فرستنده می گویند.</p> <p>د- ویژگی مشترک همه متون رسانه ای و پیام است.</p> <p>ه- دو مفهوم قرآنی و است که رسانه ها برای وسوسه مخاطب منفعل استفاده می کنند.</p> <p>و- اصطلاح گلوله جادویی برای رسانه های به کار می رود</p>			
۲	<p>گزینه مناسب را انتخاب کنید:</p> <p>(۱) - کدامیک از گزینه های زیر جزء حقوق رسانه ای افراد نیست؟</p> <p>الف- رعایت بهداشت روانی ب- رژیم مصرف رسانه ای ج- رعایت انصاف و بی طرفی د- حفظ اخلاق عمومی</p> <p>(۲) - تصویر روبرو به کدام مفهوم سواد رسانه ای اشاره دارد؟</p> <p>الف- زندگی به سبک رسانه ب- سبک زندگی ج- بازی زندگی است</p> <p>د- اعضای جدید خانواده</p> <p>(۳) - تصویر روبرو به کدام مفهوم رسانه ای مرتبط است؟</p> <p>الف- مخاطب بی مخاطب ب- اعتیاد رسانه ای ج- مخاطب خاص د- رژیم مصرف رسانه ای</p> <p>(۴) به الگوهای فرهنگی که توسط بخشی از افراد جامعه پذیرفته می شود و دارای یک دوره زمانی نسبتاً کوتاه است و بعد فراموش می شود چه می گویند؟</p> <p>الف- مد ب- فنون اقناع ج- کلیشه د- سبک زندگی</p>			
۳	سه لایه اصلی پیام همبرگری را بنویسید و یک مورد آنرا توضیح دهید؟			
۴	صنعت رسانه ای چیست؟			
۵	دشواری مخاطب شناسی در چیست؟			



۱		۶
۱/۵		۷
۲		۸
۱		۹
۱		۱۰
۲		۱۱
۱/۵		۱۲

موفق باشید.