

| | | |
|----------------------------------|--------------------------|--|
| امتحان درس: تفکر و سواد رسانه‌ای | پایه: دهم | کلیه رشته‌ها |
| نام و نام خانوادگی: | تاریخ امتحان: ۱۴۰۲/۰۲/۲۱ | مدت امتحان: ۵۰ دقیقه |
| شماره کلاس: | ساعت شروع: | دبیرستان پسرانه دوره دوم امام حسین (علیه السلام) |

صحیح یا غلط بودن جملات زیر را مشخص کنید. ۲/۵ نمره

- ۱- اگر رسانه یا رسانه‌ها در باز نمایی واقعیت به شکل خاص اصرار بورزند، می‌توان آن باز نمایی را به کلیشه تبدیل کنند. ()
- ۲- روش تکرار قدرتمندترین روش از روشهای اقناع است. ()
- ۳- روش گرم و صمیمی در واقع شکل دیگری از فن تداعی معانی از فنون اقناع است. ()
- ۴- نگرش مثبت یا منفی نسبت به فناوری مرحله دوم مقاوم مخاطب در برابر نوآوری و تغییر است. ()
- ۵- دیدگاه قدرت نامحدود رسانه‌ها، مخاطب را منفعل می‌داند. ()

جاهای خالی را با کلمات و عبارات مناسب کامل کنید. ۲/۵

- ۱- برای تحلیل آینده ضروری است.
- ۲- برای رسانه‌ها اطلاعات از مهم تر تلقی می‌شود.
- ۳- بیشتر پیام‌های رسانه‌ای برای کسب و ساخته و فرستاده می‌شوند.
- ۴- گسترده‌گی رسانه‌ها و دامنه فعالیت‌های رسانه‌ای در عصر حاضر شناخت حقوق متقابل و را به امری ضروری تبدیل کرد است.
- ۵- شرایط اعتیاد به اینترنت عبارتند از: و می‌باشد.

به سوالات زیر پاسخ کامل دهید.

- ۱- اخبار و اطلاعات زرد را تعریف کنید. ۲ نمره
- ۲- برجسته سازی را توضیح دهید و برجسته سازی در مطبوعات، رادیو و تلویزیون به چه شیوه‌ای انجام می‌شود. ۲ نمره
- ۳- متن، زیر متن و فرا متن را تعریف کنید. ۲ نمره
- ۴- باز نمایی را تعریف کنید و باز نمایی راهپیمایی اربعین و انگلیسی زبان یعنی خوشبخت و خوشحال را به اختصار توضیح دهید. ۲ نمره
- ۵- فن تکرار و تعمیم را تعریف کنید. ۲ نمره